

## **Bike to the Future**

« Le vélo commence à avoir un impact considérable sur le développement de nos villes, façonnant et orientant les nouvelles typologies de conception et infrastructures urbaines, qu'il s'agisse de formes novatrices de parking, de ponts et tunnels réservés aux vélos (macro design) ou d'interventions de moindre ampleur comme des capteurs de pluie pour vélo aux feux de signalisation (micro design). Plus que jamais, l'urbanisme effectue un retour vers le futur, vers une époque où les villes avaient une taille humaine et offraient aux gens des solutions rationnelles et pratiques pour se déplacer. Pour faire en sorte que le vélo retrouve sa place dans le tissu urbain. Les Pays-Bas et le Danemark sont des précurseurs de l'intégration réussie du vélo dans la vie urbaine moderne. Dans ces pays propices aux déplacements à bicyclette, le vélo est le moyen le plus pratique de se déplacer en raison de la présence de très nombreuses infrastructures innovantes. »

« Le vélo peut être défini comme le véhicule presque parfait, l'exemple par excellence, en design, illustrant le dicton selon lequel « la forme suit la fonction ». Cela n'empêche cependant pas les designers d'accroître la vitesse ou d'améliorer le confort au l'attrait auprès des cyclistes. Les variations innovantes apportées au vélo influencent la manière dont nous ressentons le vélo : comment nous roulons, nous asseyons dessus, nous en servons pour transporter des marchandises ou des personnes. Des expériences d'Open Design transforment même le cycliste en constructeur : l'utilisateur final est impliqué dans la fabrication du vélo en utilisant un outil ou une structure pour construire son propre vélo. »

« Dans cette ère dominée par la technologie, de nouvelles inventions repoussent les limites et améliorent l'expérience cycliste. La science des matériaux est un domaine qui évolue rapidement et a d'énormes conséquences pour la conception de vélos. Ainsi, l'utilisation de fibre de carbone sophistiquée permet de rendre les vélos beaucoup plus légers et résistants que tout ce qu'on aurait pu imaginer. Cette tendance se poursuit avec des innovations en matière de technologies de cadre et de composants. Le développement des technologies d'impression en 3D permet déjà d'acheter des vélos imprimés ou offrira dans un avenir proche la possibilité d'imprimer son propre vélo. De nouvelles applications cyclistes, et de nouveaux systèmes de navigation et autres accessoires introduisent les dernières technologies numériques dans notre utilisation quotidienne du vélo. »

« Au cours de la dernière décennie, une nouvelle « culture du vélo » s'est répandue à travers le monde, promouvant activement le vélo comme un moyen de transport quotidien normal en ville. Divers aspects de la culture du vélo se font une place (tant officiellement qu'officieusement) dans les grandes métropoles du monde. Des magasins de vélo et cafés, des ateliers de réparation, des initiatives mobiles et temporaires voient le jour, offrant aux designers de nouvelles possibilités et de nouveaux défis. Des designers engagés socialement et des citoyens concernés lancent également des initiatives citoyennes pour rassembler les gens afin de discuter et de proposer des solutions visant à éliminer les obstacles à la pratique du vélo. Les communautés cyclistes réunissent des gens qui partagent la même vision des choses, qu'ils fassent partie de la sous-culture cycliste, pratiquent le vélo de façon sportive ou récréative ou soient des militants qui prônent le vélo comme mode de transport alternatif. Elles représentent la diversité de la pratique du vélo à l'heure actuelle ainsi que son impact social et urbain. »